

OVS

F R A N C H I S I N G

A P R I I L T U O N E G O Z I O O V S

Il brand OVS

OVS è il marchio italiano leader nell'abbigliamento per uomo, donna e bambino, con oltre 1.300 negozi in Italia e all'estero e più di 6 milioni di clienti affezionati.

OVS propone uno stile italiano contemporaneo ed essenziale, con un ottimo rapporto qualità-prezzo e una grande attenzione alla sostenibilità nella scelta dei materiali e nei processi produttivi.

I concept store OVS si distinguono per una variegata offerta di collezioni e brand tra loro complementari, in grado di soddisfare i diversi gusti e stili di vita di una clientela ampia, come OVS, PIOMBO, Les Copains, B.Angel, OVS Kids e Shaka.

Fondata nel
1972
a Venezia

1.401
Negozi in Italia e nel mondo
dati al 31 gennaio 2025

€ **1.209****MIL**
Milioni netti venduti nel 2024

170**MIL**
Milioni di visitatori l'anno



OVS

OVS
kids

PIOMBO

LES COPAINS

SHAKA

Sostenibilità



Il nostro gruppo si impegna ogni giorno per una produzione sempre responsabile e rispettosa dell'ambiente.

1^o

Primo posto a livello mondiale, per il terzo anno consecutivo, nel Fashion Transparency Index 2023

100%

Il 100% del nostro cotone è biologico, riciclato o coltivato secondo il Better Cotton Standard

-46.2%

Entro il 2030 ridurremo le emissioni di CO₂ del 46,2% rispetto al 2019



LE MARCHÉ OVS

PIOMBO

Collezioni premium eleganti e senza tempo.

Uniche nelle linee e nelle palette, sono disegnate da Massimo Piombo, uno degli stilisti italiani più apprezzati, noto per le sue collezioni iconiche e raffinate, per la ricerca sui tessuti e per la sua inimitabile capacità di combinare i colori.

Le collezioni PIOMBO sono presenti in 500 negozi OVS e negli store monomarca di Madrid, Parigi e nella località montana di Cortina d'Ampezzo.



A man and a woman are standing on a sandy beach. The woman on the left is wearing a bright blue long-sleeved shirt tied at the waist over a black and white checkered bikini top. She has a blue and white patterned scarf draped around her waist. The man on the right is wearing a blue long-sleeved button-down shirt with two chest pockets and a white shirt tied around his waist. Both are looking towards the camera. The background consists of a sandy beach with some low-lying green bushes and trees in the distance.

PIOMBO

«Le collezioni di Massimo Piombo ricordano i tessuti e i colori di un esuberante Marco Polo. Come se un artista jazz vestisse un aristocratico italiano»

Tom Stubbs - Financial Times

LES COPAINS

Iconico marchio italiano di abbigliamento
acquisito nel 2022. Collezioni dallo stile versatile
e raffinato, pensate per le donne contemporanee
che vogliono sentirsi alla moda
in ogni momento della giornata.





LES COPAINS



B ♥ A N G E L

B.Angel è il brand dall'animo urban e contemporaneo pensato per un target giovane e sempre aggiornato sulle tendenze del momento, attento alla qualità dei materiali e alla vestibilità dei capi.

Giochi di sovrapposizioni, dettagli utility e tonalità neutre sono le parole chiave della collezione B.Angel, che punta su capi in equilibrio tra ispirazione varsity e attitudine metropolitana.

Uno stile casual e trendy, ma al tempo stesso trasversale e adatto a tutti i giorni.





B ♥ A N G E L



SHAKA

SHAKA Innovative Beauty è il marchio OVS dedicato al mondo della bellezza.

Un concept innovativo che offre un'accurata selezione di prodotti indipendenti, accessibili e all'avanguardia, con un occhio sempre rivolto agli ultimi trend (Korean e Clean Beauty) e alla sostenibilità.

Un'ampia gamma di prodotti innovativi per il trucco, la cura della pelle e dei capelli, rivolti a un pubblico inclusivo e trasversale (dalla Generazione X alla Generazione Z).

SHAKA Innovative Beauty è presente con shop-in-shop in 400 negozi OVS.





SHAKA



OVS
kids

Il marchio italiano leader nel mercato dell'abbigliamento per bambini.

Il suo target è costituito da bambini da 0 a 15 anni e offre abbigliamento di qualità a prezzi competitivi: capi realizzati con materiali sostenibili accuratamente selezionati e pensati per unire stile italiano e praticità.





OVS
kids



Rete negozi

Attualmente gestiamo una vasta gamma di format di store, inclusi piccoli negozi specializzati (100/300 mq) con i marchi OVS, OVS Kids e Goldenpoint, una delle più grandi reti di negozi nel settore dell'intimo italiano.

Abbiamo oltre 1225 negozi di queste dimensioni, inclusi i flagship Piombo a Parigi e Madrid, oltre ai corner nelle Galeries Lafayette.

Negli ultimi anni, abbiamo adottato una nuova immagine, calda e accogliente, per la maggior parte dei nostri negozi OVS di medie e grandi dimensioni.

Ci siamo concentrati inoltre sull'apertura di negozi più grandi (da 2.000 a 3.000 mq) con i marchi OVS a Milano, Roma, Napoli e Venezia, tutti di grande successo.





OVS
LOVE PEOPLE. NOT LABELS.

Shop on line ovs.it

OVS

STEFANEL

OVS

OVS

PIOMBO

PIOMBO

PIOMBO

OVS

F R A N C H I S I N G

A P R I I L T U O N E G O Z I O O V S

Modello franchising e condizioni commerciali

- **Costo merci:** pagamento della merce ricevuta a 90 gg, eccezione per il primo impianto (impianto di apertura), che viene pagato dividendolo in 3 parti (1/3 a 150gg -1/3 a 120gg- 1/3 a 90 gg).
- **Reso merci:** il negozio dopo aver venduto tutta la stagione, a fine saldi, ha diritto a rendere parte del suo stock finale residuo. Il negozio potrà rendere la parte dello stock finale che supera il 15% del suo venduto, al negozio resterà sempre al massimo lo stock che coincide al 15% del suo venduto (definito stock fisiologico).
- **Costo trasporto:** 1,7% del valore delle merci trasportate calcolato al prezzo di vendita al pubblico, lordo IVA.
- **Prezzo dei prodotti per l'affiliato** è pari al prezzo di vendita al pubblico applicato nella Rete OVS (compreso iva) al netto dello sconto del 55%.
- **Collezione** definita da OVS in funzione del mercato e potenzialità del negozio con riassortimenti settimanali.
- **La Fideiussione** è il 12% delle previsioni vendita (lordo iva).
- **Materiale Marketing** Gratuito in stagione (Materiale POP, Stickers Vetrina, ecc).
- **Calendario commerciale** definito da OVS uguale sia per canale Retail che online.



Modello estimatorio e condizioni commerciali

Il modello estimatorio prevede il pagamento delle merci vendute: il partner paga ad OVS il prezzo venduto al netto della sua commissione.

- **La commissione** può variare dal 38% - al 40%, è un margine sulle vendite nette Iva (sia a prezzo pieno che a prezzo scontato).
- **Fidejussione:** corrisponde all'incirca ad una mensilità rispetto al fatturato obiettivo (es. potenziale di 500K€/anno lordo iva corrisponde a 25K).
- **Merce di Proprietà di OVS** fino al momento della vendita.
- **Pagamento sul venduto** con cadenza quindicinale tramite RID.
- **Collezione** definita da OVS in funzione del mercato e potenzialità del negozio con riassortimenti settimanali sul venduto e reso totale a fine stagione.
- **Tutti i costi logistici** a carico di OVS.
- **Materiale Marketing** Gratuito in stagione (Materiale POP, Stickers Vetrina, ecc).
- **Calendario commerciale** definito da OVS uguale sia per canale Retail che online.



Format negozio & bacini di sviluppo

- **MQ:** locali da 80 a 1000 mq di vendita con almeno 1 o 2 Vetrine + riserva (di almeno 15/20 mq).
- **Sviluppiamo tutti i formati**, Kids da 80 mq a 200 mq, formati più grandi definiti Format Plus fino a 300 mq (con Bambino e Donna) , Mini FF dai 400 mq ai 500 mq e FF fino ai 1000 mq (Donna + Uomo+ Bambino + Profumeria + Accessori).
- **Investimento al MQ a partire da €400**
- **Bacini** di almeno 20.000 abitanti.
- **Supporto Visual gratuito** e invio di criteri espositivi quindicinali.
- **Supporto gratuito architettonico** per il progetto del locale.
- **Training gratuito** del personale.



G R A Z I E

OVS